

# Normas gráficas de identidade



AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

| 01                                                            | 02                                                                         | 03                         | 04                     | 05                          | 06                               |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Identidade visual                                             | Regras de construção                                                       | Cores                      | Fotografia             | Tipografia                  | Aplicações                       |
| Versão principal<br>04                                        | Margens de proteção<br>Versão principal<br>14                              | Cores institucionais<br>23 | Estilo de imagem<br>26 | Tipografia principal<br>28  | Como não usar a identidade<br>31 |
| Versão secundária<br>05                                       | Margens de proteção<br>Versão secundária<br>15                             | Cores secundárias<br>24    |                        | Tipografia secundária<br>29 | Exemplos de uso<br>32            |
| Versão principal e secundária - Positivo/Negativo<br>06       | Dimensões mínimas - Versão principal e secundária<br>16                    |                            |                        |                             |                                  |
| Versão em convivência institucional - horizontal<br>07        | Dimensões mínimas - Versão em convivência institucional - horizontal<br>17 |                            |                        |                             |                                  |
| Versão em convivência institucional - vertical<br>08          | Dimensões mínimas - Versão em convivência institucional - vertical<br>18   |                            |                        |                             |                                  |
| Versão em convivência institucional - positivo/negativo<br>09 | Fundos cromáticos<br>Versão principal<br>19                                |                            |                        |                             |                                  |
| Iconografia<br>11                                             | Fundos cromáticos<br>Versão secundária<br>20                               |                            |                        |                             |                                  |
| Elementos gráficos<br>12                                      | Fundos fotográficos<br>21                                                  |                            |                        |                             |                                  |

# Identidade visual

Versão principal  
**04**

Versão secundária  
**05**

Versão principal  
e secundária -  
positivo/negativo  
**06**

Versão em convivência  
institucional - horizontal  
**07**

Versão em convivência  
institucional - vertical  
**08**

Versão em convivência  
institucional -  
Positivo/Negativo  
**09**

Iconografia  
**11**

Elementos gráficos  
**12**



## Logótipo

Esta é a versão principal da identidade AGSE e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão principal - com descritivo



## Logótipo

A aplicação do logótipo sem descritivo carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritivo deverá estar no contexto (layout) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão secundária - sem descritivo

The logo consists of the letters 'AGSE' in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter 'G' features a green geometric shape on its right side, and the letter 'E' has a green horizontal bar at its base.

Versão positivo/  
negativo

A identidade AGSE (versão principal e secundária) funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo



Negativo



Versão em convivência  
institucional - horizontal

Existindo a necessidade de manter relações com outras marcas conexas como a República Portuguesa, foi estudada a proporção de alinhamento da marca AGSE à conexa conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo AGSE e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

Versão principal



Versão secundária



Versão em convivência  
institucional - vertical

Na versão vertical da identidade em convivência com o logo da República Portuguesa, deve ser assegurada a uniformidade a proporção de alinhamento e coerência visual entre as marcas institucionais conforme as versões apresentadas.

Versão principal



Versão secundária



Versão em convivência  
institucional - positivo/negativo  
- horizontal

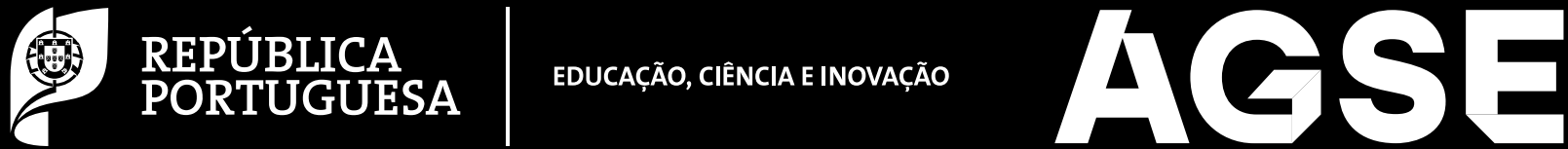
Tal como na versão a cores, foi estudada a proporção de alinhamento da marca AGSE à marca conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo AGSE e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

Positivo



Negativo



Versão em convivência  
institucional - positivo/negativo  
- vertical

Também nas versões positivas e negativas verticais deve ser assegurada a uniformidade, a proporção de alinhamento e coerência visual entre o logo AGSE e o logo institucional, conforme as versões apresentadas.

Positivo



Negativo



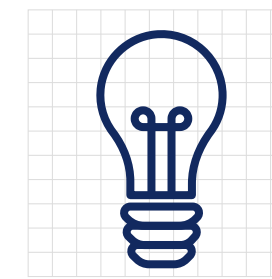
## Iconografia

A iconografia da marca distingue-se por linhas soltas que transmitem movimento e personalidade, combinando uma linha contínua com manchas sólidas de cor que criam contraste e dinamismo.

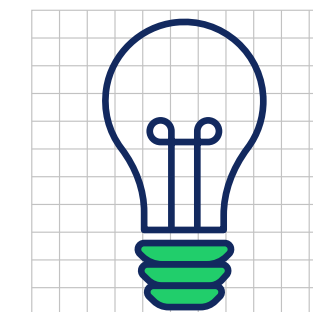
Para garantir consistência, deve ser usada como referência a biblioteca de ícones do Google: <https://fonts.google.com/icons>.

Na criação de novos pictogramas deve ser respeitado o tamanho base de 100x100 px, linha de 3 pt e pontas arredondadas, assegurando coerência em todo o sistema visual.

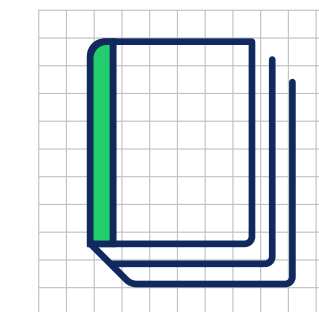
100x100px  
Espessura da linha **3pt**



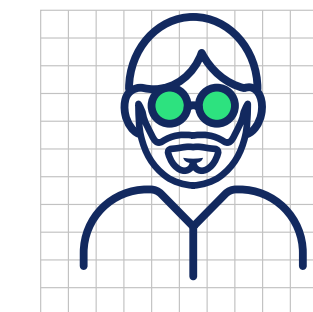
50x50px  
Espessura da linha **1,5pt**



Lâmpada



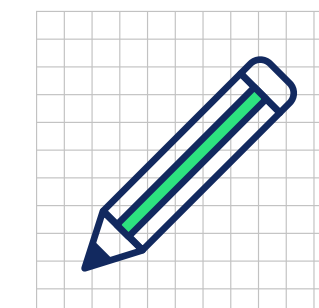
Livro



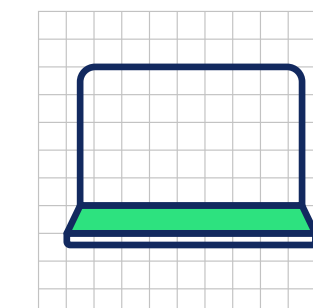
Professor



Lupa



Lápis



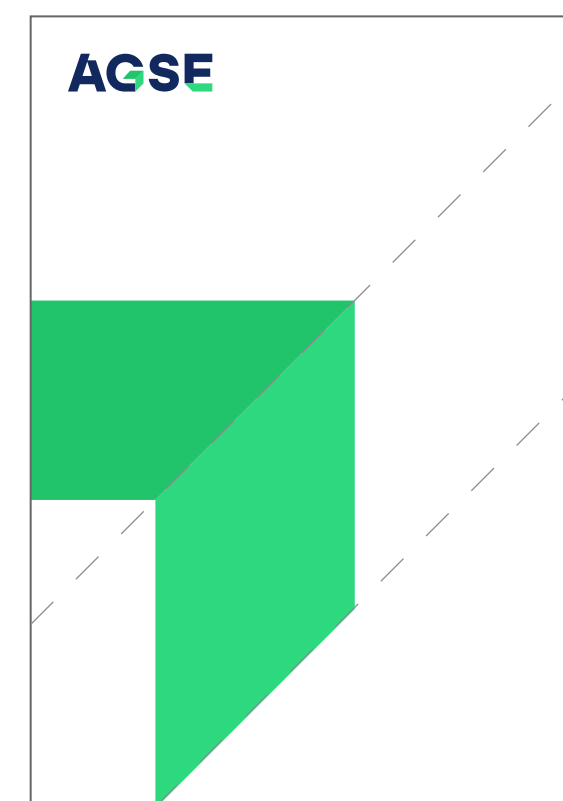
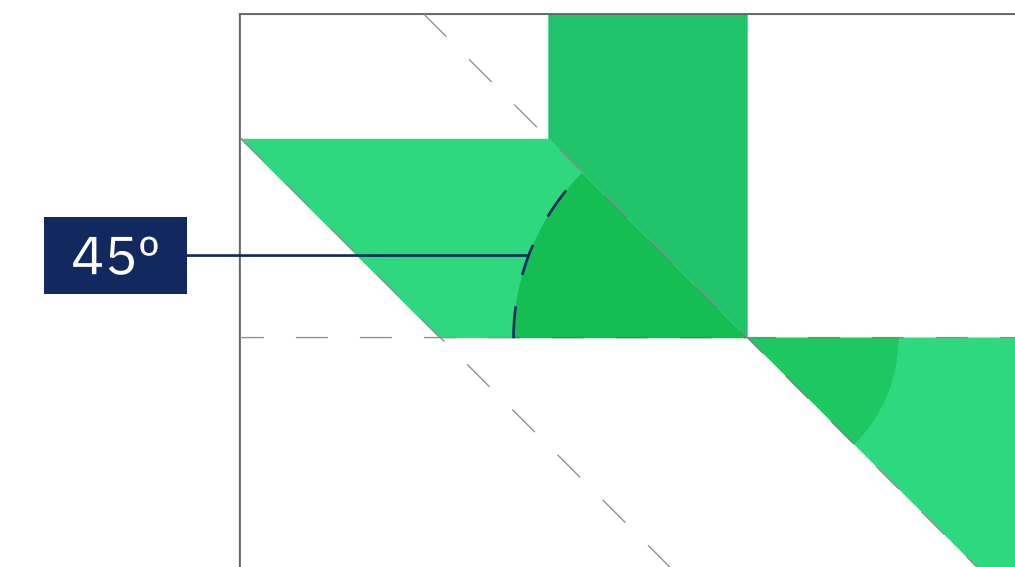
Computador

## Elementos gráficos

Os elementos gráficos da identidade visual derivam das partes coloridas destacáveis do logótipo.

Estes fragmentos podem ser ampliados, esticados ou adaptados para diferentes aplicações, mantendo sempre a sua proporção visual e coerência com o sistema gráfico da marca.

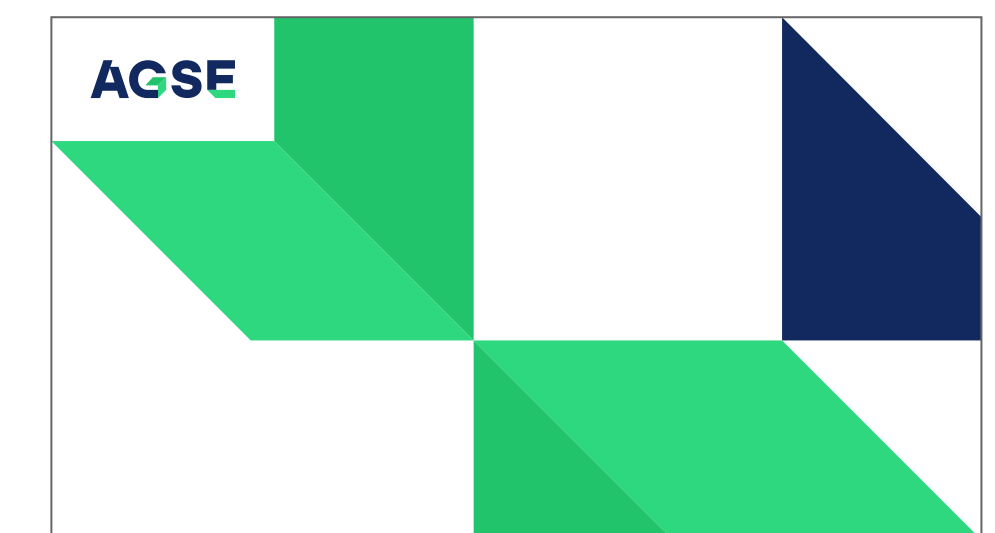
É essencial que seja utilizado o ângulo de 45° numa das extremidades, garantindo consistência e reconhecimento em todas as peças de comunicação.



**01**  
Formato vertical | A4



**02**  
Formato horizontal | A4



**03**  
Web large | 1920x1080px

# Regras de construção

Margens de proteção  
Versão principal  
**14**

Margens de proteção  
Versão secundária  
**15**

Dimensões mínimas -  
Versão Principal  
e secundária  
**16**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional - horizontal  
**17**

Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional - vertical  
**18**

Fundos cromáticos  
Versão principal  
**19**

Fundos cromáticos  
Versão secundária  
**20**

Fundos fotográficos  
**21**



## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “A” aplicada no logótipo.

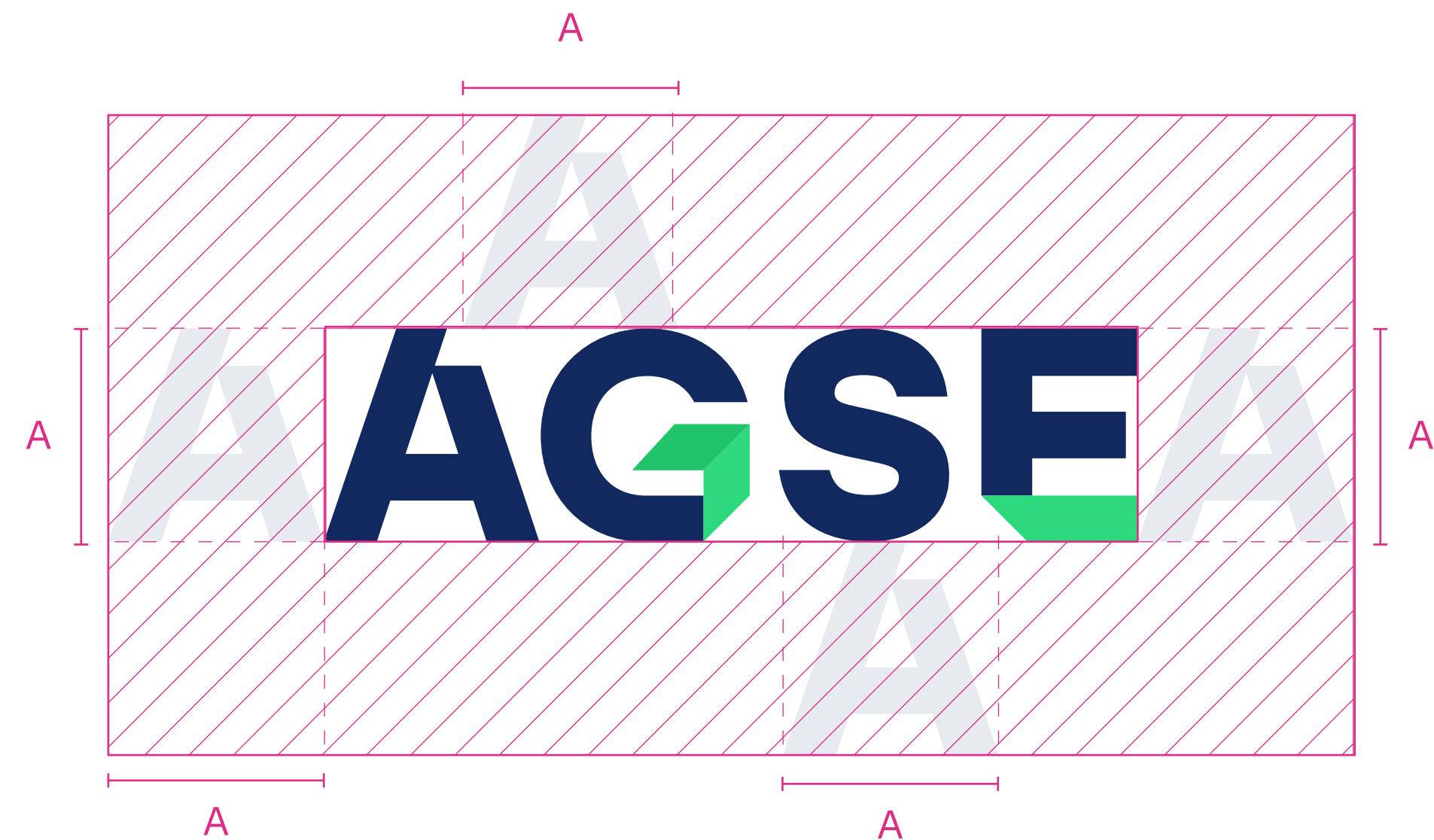
Versão principal - com descritivo



## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “A” aplicada no logótipo.

Versão secundária - sem descritivo



# Dimensões mínimas - Versão principal e secundária

De forma a garantir a legibilidade da identidade AGSE, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital



Print



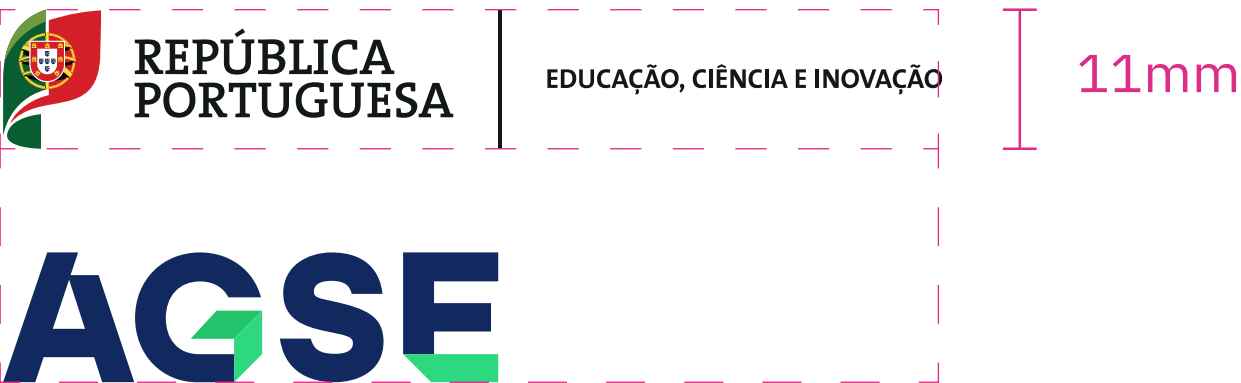
Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional - horizontal

A dimensão mínima da versão do logo em  
convivência institucional nunca deverá ser  
inferior a 11 mm ou 40 px de altura.

Digital



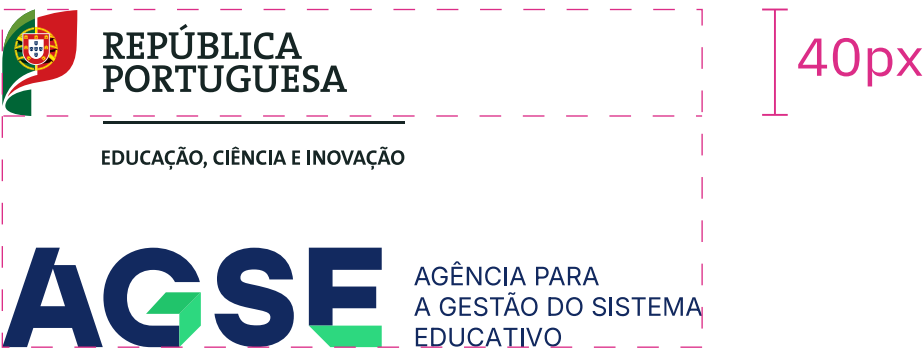
Print



Dimensões mínimas -  
Versão em convivência  
institucional - vertical

O mesmo se aplica nas versões verticais.  
De forma a garantir a legibilidade das duas  
identidades, tanto em formatos impressos  
como digitais.

Digital



Print



Fundos cromáticos

Podendo a identidade principal AGSE ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

AGSE  
AGÊNCIA PARA  
A GESTÃO DO SISTEMA  
EDUCATIVO

Fundos cromáticos

De igual forma, a identidade secundária AGSE deve respeitar os mesmos princípios de aplicação, assegurando sempre contraste e legibilidade adequados face ao fundo de cor.

AGSE

AGSE

AGSE

AGSE

AGSE

AGSE

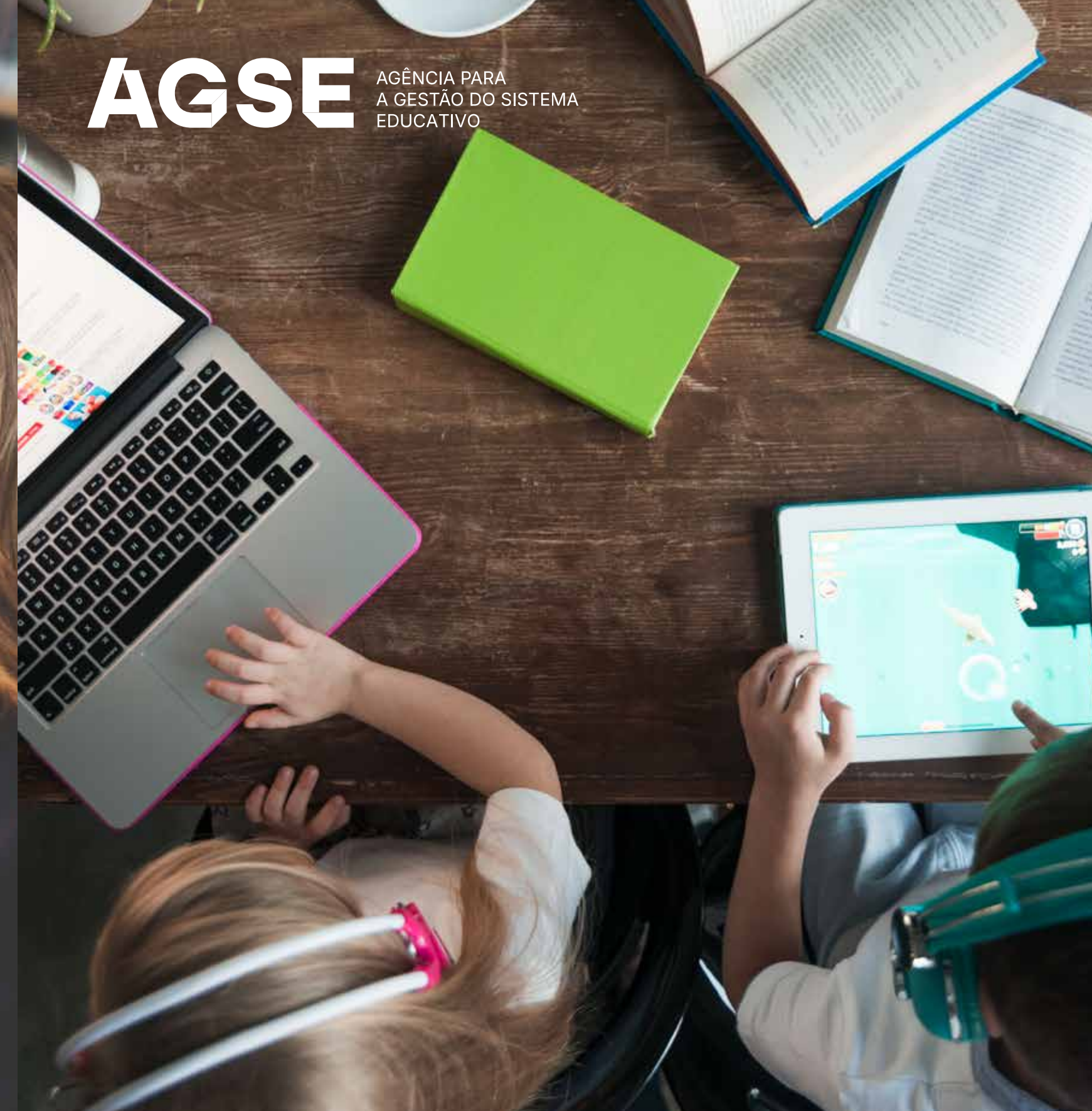
AGSE

AGSE

AGSE

## Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



# Cores

Cores institucionais  
**23**

Cores secundárias  
**24**

03

Cores institucionais

A paleta combina tons de verde e azul, transmitindo equilíbrio, confiança e vitalidade.

Os dois tons de verde garantem versatilidade, o mais claro destaca, o mais escuro dá profundidade e contraste. O azul reforça a hierarquia visual, ideal para títulos e elementos institucionais.

Para uma melhor reprodução da identidade da AGSE, devem ser respeitados valores e referências cromáticas.

CMYK  
65 | 0 | 70 | 0

RGB  
45 | 225 | 127

HEX  
#2de27f

Pantone  
7479 C

CMYK  
65 | 0 | 70 | 15

RGB  
33 | 205 | 107

HEX  
#21CE6B

Pantone  
7481 C

CMYK  
100 | 90 | 35 | 25

RGB  
18 | 41 | 95

HEX  
#12295f

Pantone  
534 C

Cores secundárias

As cores secundárias devem ser usadas de forma a mostrar diversidade e pluralidade da marca AGSE.

Foi determinado um universo cromático que complementa os tons principais de verde e azul, permitindo criar contrastes, hierarquias visuais e aplicações mais leves ou vibrantes, sem comprometer a coerência da marca.

CMYK  
44 | 0 | 45 | 0

RGB  
124 | 245 | 179

HEX  
#7CF5B3

Pantone  
3375 C

CMYK  
78 | 75 | 0 | 0

RGB  
81 | 78 | 198

HEX  
#514EC6

Pantone  
2726 C

CMYK  
78 | 55 | 0 | 0

RGB  
41 | 117 | 239

HEX  
#2975EF

Pantone  
2727 C

CMYK  
7 | 0 | 10 | 0

RGB  
233 | 249 | 233

HEX  
#E9F9E9

Pantone  
621 C

CMYK  
38 | 36 | 0 | 0

RGB  
158 | 158 | 239

HEX  
#9E9EEF

Pantone  
2705 C

CMYK  
39 | 19 | 0 | 0

RGB  
148 | 184 | 237

HEX  
#94B8ED

Pantone  
278 C

# Fotografia

Estilo de imagem  
**26**

04

## Estilo de imagem

As imagens devem refletir o propósito da AGSE - com foco nas pessoas e na transformação digital do sistema educativo. O estilo deve ser luminoso, autêntico e otimista, mostrando contextos reais que transmitam simplificação e progresso.

A fotografia deve representar diversidade (etnia, gênero, idade, tipo físico, capacidade física e deficiência).

Deve-se evitar fotografias que tenham tons que não representem a paleta de cores da marca.



# Tipografia

Tipografia principal  
**28**

Tipografia secundária  
**29**

05

Tipografia principal

Foi definida como família tipográfica para a marca AGSE, a tipografia IBM Plex sans. Esta tipografia tem carácter e elasticidade suficiente para garantir diferenciação em diferentes momentos de comunicação. Está disponível para *download* e utilização como Google Font.

IBM Plex Sans

Bold

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Medium

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Regular

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Thin

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

Tipografia secundária

Como fonte secundária para a marca AGSE, deverá ser utilizada a Calibri, uma fonte de sistema amplamente disponível.

Esta tipografia garante legibilidade e consistência em suportes digitais e documentos internos.

Calibri

Regular

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Regular italic

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Bold

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Bold italic

Agência para a Gestão  
do Sistema Educativo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.**

***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.***

## Aplicações

Como não usar  
a identidade

**31**

Exemplos de uso

**32**

06

Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da AGSE. Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma.

- 1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
- 2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
- 3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
- 4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
- 5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
- 6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
- 7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
- 8. Alterar o desenho do logótipo.
- 9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



